PROJET ASSOCIATIF & PROJET D'ACTIVITÉ

Grand Bureau
Réseau musiques actuelles
en Auvergne-Rhône-Alpes

Grand Bureau est le réseau des musiques actuelles en Auvergne-Rhône-Alpes. Il fédère 160 structures et personnes adhérent·es œuvrant au sein de la filière régionale des musiques actuelles, dans toute sa diversité d'activités : salles de concerts, festivals, organisateurs et producteurs de spectacle, labels, éditeurs, artistes et collectifs, écoles de musiques et structures de formation, médias indépendants…

Le réseau mène sur le territoire une action d'intérêt général visant, par la fédération des acteur·ices, un développement durable, équitable et solidaire des musiques actuelles en Région Auvergne-Rhône-Alpes. Il œuvre à l'accompagnement et à la structuration des acteur·ices et de leurs initiatives, favorise la coopération et coordonne des actions collectives entre ses membres et constitue une interface de réflexion et de concertation sur l'évolution de la filière et des politiques publiques, aux différentes échelles du territoire.

SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE **3**

1.1 ASSOCIATION **3**
1.1.1 Objet 3
1.1.2 Histoire 3
1.1.3 Les adhérent·es 5
1.1.4 Gouvernance et vie associative 6
1.1.5 Moyens humains 9
1.1.6 Modèle économique 9

1.2 VALEURS & PRINCIPES D'ACTION **11**

1.3 ORIENTATIONS GÉNÉRALES **12**

2. PROJET D'ACTIVITÉS **13**

2.1 STRUCTURATION **13**
2.1.1 Accompagnement de la filière 13
2.1.2 Ressources 18
2.1.3 Sensibilisation et prévention 21

2.2 COOPÉRATION **25**
2.2.1 Développement artistique 25
2.2.2 Rencontres professionnelles 27
2.2.3 Actions culturelles 30

2.3 CONCERTATION **31**
2.3.1 Concertation régionale 31
2.3.2 Concertation nationale 34

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1.1 ASSOCIATION

1.1.1 Objet

Grand Bureau mène une action d'intérêt général visant, par la fédération de tous les acteurs et actrices de la filière, un développement durable, équitable et solidaire des musiques actuelles en Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Cette association a pour objet le soutien, l'innovation, la production, l'expérimentation, la transmission et la coopération entre les acteurs et actrices du secteur musiques actuelles sur le territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Pour ce faire, l'association pourra mettre en œuvre tous les moyens et actions destinés à remplir cet objet, dont particulièrement :

- La mise en place d'une réflexion régionale sur la création, l'accompagnement et le développement artistique, au sein de tout le territoire régional. La mise en œuvre et la coordination de projets collaboratifs et collectifs permettant aux acteur·ices en Auvergne-Rhône-Alpes de développer la mobilité des artistes, la création artistique et leur rayonnement en dehors de la Région.

- L'initiation et la contribution à des travaux collectifs. Grand Bureau permettra une transversalité des compétences et des acteur·ices sur des sujets communs. Il sera le socle d'initiatives économiques solidaires afin de structurer la professionnalisation de ses membres. Il accompagnera ses membres sur tous les projets collaboratifs au niveau régional, national et international.

- Une participation active à la réflexion régionale auprès des institutions politiques. Grand Bureau pourra être l'interlocuteur de la filière Musiques Actuelles. Il sera force de proposition en matière de développement culturel auprès des élus, des services de l'État, des collectivités territoriales, ou toute organisation professionnelle. Il permettra également la mise en place d'une réflexion et des actions régionales sur la médiation, sur l'éducation artistique, sur la formation auprès de tous les publics et dans tous les territoires de la Région.

1.1.2. Histoire

Grand Bureau est né en 2016 de la fusion de 4 réseaux : la FEPPRA (Fédération des Éditeurs de Producteurs Phonographiques de Rhône-Alpes) le GRADA (Groupement Rhône-Alpes des Développeurs d'Artistes) le GRAL, (Groupement Rhône-Alpes des lieux de Musiques Actuelles), et Tagada Tsoin Tsoin, Réseau d'accompagnement artistique.

La fusion

À travers cette fusion et la création de Grand Bureau, il s'agit alors d'opérer un double mouvement d'unification : au sein de la filière des musiques actuelles, en regroupant dans un même réseau l'ensemble des métiers et activités concourant au développement musical et au sein de la nouvelle région Auvergne-Rhône-Alpes, en offrant donc aux acteur·ices Auvergnat·es et Rhonalpin·es un même espace de fédération et de coopération. Grand Bureau fédère alors 110 structures environ.

À noter que trois réseaux positionnés sur des esthétiques spécifiques ont également participé à cette époque à la réflexion régionale engagée par les réseaux musicaux sur l'évolution de leur structuration, mais ont finalement gardé leur autonomie et engagé une relation de membre associé ou partenaire avec Grand Bureau : Jazz(s)RA sur le jazz et le CMTRA et l'AMTA sur les musiques traditionnelles.

2018-2022

En 2018, Grand Bureau donne un nouvel élan à son projet de réseau régional des musiques actuelles, structurant son activité autour de 3 axes : la coopération, l'accompagnement et la médiation. Son équipe salariée est également réorganisée avec la création d'un poste de déléguée générale et la redéfinition des missions salariées sur 4 autres postes, en lien avec nouveau projet. Plusieurs événements marquants émaillent cette période de structuration pour les musiques actuelles en Auvergne-Rhône-Alpes et en particulier :

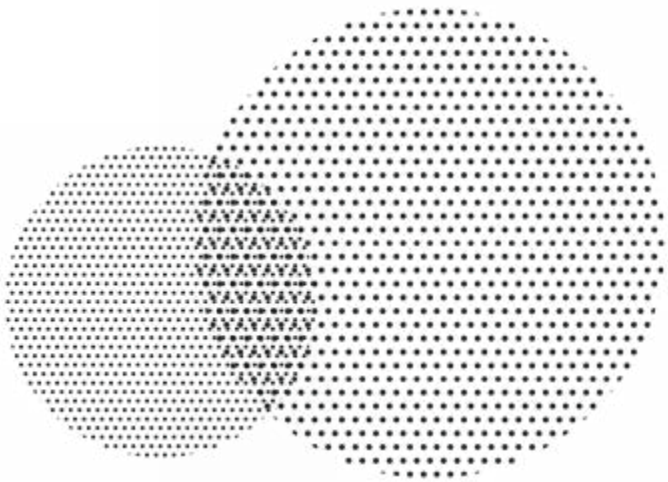
- La crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 qui a éprouvé la capacité du réseau à accompagner ses membres, organiser la solidarité et assurer une interface réactive en direction des pouvoirs publics.

- La conclusion en 2020 après 2 ans de concertations d'un contrat de filière musiques actuelles, signé par le ministère de la Culture (DRAC), le CNM et la Région Auvergne-Rhône-Alpes et impliquant Grand Bureau en tant que coordinateur de la dynamique et interface de concertation avec les acteur·ices de la filière.

Sur la période, le nombre d'adhérent·es augmente progressivement pour se stabiliser autour de 150 en 2021, 2022 et 2023. À noter une ouverture majeure à partir de 2021 : la possibilité offerte aux artistes d'adhérer en tant que personnes physiques et d'être représenté·es en tant que tel·les dans les instances de gouvernance du réseau. Il s'agit ainsi de favoriser l'implication d'artistes au sein du réseau, dans tous les projets de coopération et toutes les réflexions collectives, concourant à la structuration et à la transformation de la filière, enjeux qui les intéressent et les concernent au premier chef.

2023 – aujourd'hui

En 2023, plus de 7 ans après la création du réseau et dans un contexte de mutations profondes des pratiques musicales, de superpositions d'enjeux de transformations économiques, sociales et écologiques pour le secteur des musiques actuelles et d'interrogations sur l'évolution des politiques publiques, il est apparu opportun d'ouvrir une nouvelle réflexion collective sur l'évolution du projet de réseau. Menée sur plus d'un an, à travers les instances associatives et un groupe de travail ad hoc, elle aboutit à l'écriture de ce projet associatif et à la refonte du projet d'activité autour de 3 axes d'action : structuration de la filière, coopération entre acteur·ices et concertation sectorielle et politique.



1.1.3 Les adhérent·es

Grand Bureau est ouvert à toute personne physique ou morale menant des activités liées à la filière musiques actuelles, dont le siège social est situé en Auvergne-Rhône-Alpes et souhaitant intégrer la dynamique de coopération du réseau.

Rejoindre Grand Bureau, c'est :

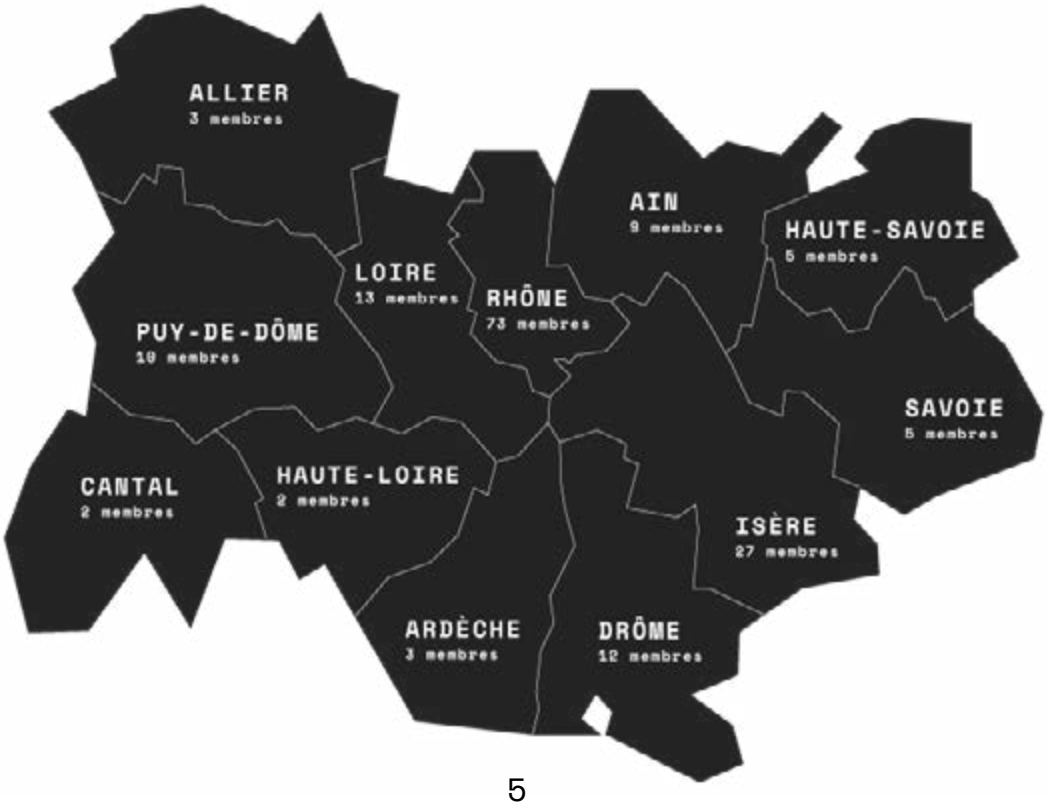
- Participer à la structuration de la filière des musiques actuelles sur le territoire
- Créer des projets communs, dans une logique de coopération
- Nourrir les réflexions et les espaces de travail autour des enjeux du secteur

Afin de représenter au mieux la diversité du champ des musiques actuelles, le réseau fonctionne par pôles réunissant les adhérent·es selon leur activité principale :

- Pôle lieux de diffusion et organisateurs de spectacle : salles de concerts, organisateurs de spectacles…
- Pôle festivals : structures dont l'activité principale est l'organisation de festivals
- Pôle production artistique : tourneurs, managers, collectifs d'artistes, artiste en tant que personne physique.
- Pôle musiques enregistrées : labels, éditeurs phonographiques, éditeurs musicaux, disquaires, distributeurs, studios.
- Pôle structures de formation et de conseils : écoles de musique, conservatoires, structures de formations, et structures de conseil et d'accompagnement.
- Pôle Médias et structures soutien ou supports aux activités de musiques actuelles : presse spécialisée, radios, prestataires de billetterie, logiciels de gestion, etc.

En 2023, Grand Bureau compte 164 adhérent·es qui se répartissent entre pôles d'activités et territoires :

- Lieux de diffusion et organisateurs - 42 adhérent·es
- Festivals - 19 adhérent·es
- Production artistique - 63 adhérent·es
- Musique enregistrée - 19 adhérent·es
- Structure de formation et conseil - 15 adhérent·es
- Média : 4 adhérent·es



À noter que Grand Bureau fédère deux membres associés qui sont des réseaux étroitement partenaires car fédérant également des acteur·ices de la filière musicale à l'échelle régionale, mais sur des entrées esthétiques spécifiques : Jazz(s)RA dans le domaine du jazz et le CMTRA (centre des musiques traditionnelles de Rhône-Alpes) dans celui des musiques traditionnelles. Ce statut de membre associé, permet une représentation de ces réseaux au CA de Grand Bureau et une implication facilitée dans la dynamique de coopération régionale impulsée par Grand Bureau.

1.1.4 Gouvernance et vie associative

Grand Bureau fonctionne à travers ses instances de gouvernance associatives telles que prévues par ses statuts :

L'Assemblée générale

Elle réunit une fois par an l'ensemble des adhérent·es à jour de leur cotisation. Elle approuve les bilans financiers et d'activité ainsi que le rapport moral. Elle délibère sur les orientations générales du projet associatif et les orientations prioritaires du projet d'activités sous forme de plan d'action pluriannuel et approuve les budgets prévisionnels. Tous les deux ans, elle pourvoit par élection à la nomination des membres du Conseil d'administration.

Le conseil d'administration

Il est l'organe représentatif de l'Assemblée générale, chargé de mettre en œuvre ses décisions. Ainsi, le conseil d'administration est investi des pouvoirs les plus étendus pour gérer, diriger et administrer l'association. C'est notamment le CA qui définit à partir du plan d'action voté par l'AG les grandes priorités et orientations stratégiques et qui suit leur déclinaison opérationnelle. Le CA est composé de 16 membres, élu·es pour deux ans, respectant une stricte parité femmes/hommes et représentatif·ves des différents pôles du réseau. Le nombre de sièges attribué à chaque pôle est pondéré en fonction du volume et du poids économique de chaque pôle d'adhérent au sein du réseau. Ces pondérations sont revues avant chaque AG élective. Le Conseil d'administration se réunit environ 5 fois par an.

En 2024, la composition du CA est la suivante :

Cyril Balthazard • Le Cri du Charbon (42 – Saint-Étienne)
Isabelle Belleau • Le Labo Vocal d'Isa (69 – Lyon)
Melba Bernad • Artiste (69- Lyon)
Julie Bourletias • Flower Coast (63- Clermont-Ferrand)
Emma Cordenod • Artiste (42 – Saint-Étienne)
Céline Coutable • La Cordo (26 – Romans-sur-Isère)
Alexandre Giroux • One Shot Film (69 – Lyon)
Alexandre Lamothe • La Bobine (38 – Grenoble)
Ludovic Martinotti • Mediatone (69- Lyon)
Emma Nardone • A Thou Bout d'Chant (69 – Lyon)
Maxime Noly • Woodstower (69 - Lyon)
Benjamin Petit • Marché Gare (69 – Lyon)
Estelle Porto • Horizon Musiques (69 - Lyon)
Éloïs Sabuco • Kasanostra Publishing (69 – Lyon)
David Simonnet • La Coopérative de Mai (63- Clermont- Ferrand)
1 siège vacant à pourvoir

Le bureau

Il exerce ses fonctions par délégation du Conseil d'Administration et agit sous son contrôle pour coordonner et réguler la gestion de l'association. Il est plus particulièrement en charge de la supervision au quotidien de la mise en œuvre du projet d'activité, de la bonne gestion des finances, de la représentation de l'association auprès de toutes les instances nécessaires et exerce la fonction employeur et la responsabilité en matière de ressources humaines. Il est composé de 7 membres élu.es par le CA selon un principe de parité femmes/hommes et se réunit une fois par mois.

En 2024, la composition du bureau est la suivante :

Céline Coutable • La Cordo • Co-présidente
Cyril Balthazard • Le Cri du Charbon • Co-président
Melba Bernad • Artiste • Vice-présidente
Julie Bourletias • Flower Coast • Vice-présidente
Alexandre Giroux • One Shot Film • Trésorier
David Simonnet • La Coopérative de Mai • Vice- trésorier
Eloïs Sabuco • Kasanostra Publishing • Secrétaire

Dans sa dimension opérationnelle, le projet de Grand Bureau est élaboré et mis en œuvre à travers la recherche d'une implication maximale de ses adhérent·es. Au-delà du fonctionnement des instances de gouvernance statutaires, le pilotage opérationnel des actions implique la mobilisation de différents espaces de réunion et de travail collectifs, permettant d'assurer une mise en réseau concrète des acteur·ices :

Les ateliers

Il s'agit de groupes de travail réguliers qui réunissent les adhérent·es par pôles d'activités. Ils permettent tout à la fois de favoriser l'interconnaissance, l'échange d'expériences et de bonnes pratiques, mais aussi d'élaborer et de piloter des projets de coopération spécifiques à un pôle d'activité (ou mobilisant particulièrement cette typologie d'adhérent·es). Des ateliers peuvent également être créés de manière pérenne ou ponctuelle sur des typologies de structures plus spécifiques et ne constituant pas formellement un pôle au sens statutaire (exemple : lieux de petites jauges, artistes). Les ateliers actifs en 2023 : lieux, festivals, artistes, production spectacle, production phonographique.

Les labos

Il s'agit de groupes de travail réguliers ou non réunissant les adhérent·es sur des thématiques de travail ou des entrées métiers, transversales aux différents pôles d'activités. Pour exemple, les labos actifs en 2023 : accompagnement artistique, écoresponsabilité, égalité, prévention des risques auditifs, action culturelle. Comme pour les ateliers, ils permettent sur ces thématiques de favoriser l'échange d'expérience et l'interconnaissance, mais également d'élaborer et piloter des actions collectives qui concernent et mobilisent des adhérent·es issu·es de différents pôles.

Les journées SONAR

Ce sont des réunions territoriales organisées une à deux fois par an selon les besoins et réunissant les acteur·ices de la filière d'un même département (ou deux départements selon les cas). À la différence des ateliers et labos, réservés aux adhérent·es, les SONAR sont ouverts au-delà de ce cercle, à toute personne physique ou morale impliquée dans le champ musical sur le territoire en question. Au-delà, d'un objectif d'interconnaissance, ces journées ont vocation à traiter collectivement des problématiques spécifiques au territoire, de repérer et accompagner des initiatives non encore identifiées à l'échelle de Grand Bureau, de favoriser la mise en réseau ainsi que le déploiement de dynamiques de coopération à cette échelle.

Grand Boucan

Il s'agit du colloque annuel organisé par Grand Bureau sous la forme de rencontres professionnelles sur deux jours. Cet événement propose des contenus variés (tables rondes, ateliers, débats, rencontres…) visant à rassembler le plus largement possible les adhérent·es ou non, sur l'ensemble de la région voire au-delà, ainsi que les partenaires professionnels et institutionnels. Au-delà des contenus abordés, il revêt un objectif fédérateur incontournable dans la vie associative de Grand Bureau.

Cette vie associative s'appuie sur des outils numériques qui la prolongent et la structurent :

- La base de données rassemblant les données des adhérent·es ainsi que leurs coordonnées et celles de leurs équipes.
- Des mailing list qui prolongent les groupes de travail existants.
- Le site internet de Grand Bureau qui a vocation à être mis à jour et à intégrer un espace « ressource » à destination des acteur·ices des musiques actuelles en région.
- Une newsletter interne au réseau intitulée « Sans Filtre » qui permet d'informer régulièrement les adhérent·es sur les réunions, rencontres, actions, événements, portées par le réseau mais aussi de transmettre différentes ressources thématiques sur les principaux axes de travail du réseau.
- Une newsletter publique qui verra le jour courant 2024, à destination des adhérents, des professionnel·les non adhérents, des partenaires régionaux et nationaux…

1.1.5 Moyens humains

Le projet du réseau est coordonné par une équipe salariée permanente qui combine des missions d'animation de réseau (accompagnement des adhérent·es et animation des dynamiques collectives), des missions thématiques (expertise sur une thématique particulière ou un axe d'action du réseau) et fonctions supports (coordination, communication, administration).

L'organigramme actuel est constitué de 5 postes permanents à temps plein.

Florian Auvinet · Directeur

Missions
- Coordination générale du projet & fonctionnement du réseau (supervision de la mise en œuvre du projet, préconisations stratégiques auprès des instances et animation de la vie associative, représentation et développement des partenariats).
- Gestion RH, gestion budgétaire et financière et gestion administrative et juridique.
- Concertation politique, professionnelle et territoriale.

Principales expériences professionnelles antérieures
- Co-directeur du RIF – réseau des musiques actuelles en Île-de-France
- Directeur du Réseau 92 – réseau des musiques actuelles dans les Hauts-de-Seine
- Directeur adjoint d'une Alliance française à Madagascar

Robin Barthomeuf · Chargé de mission accompagnement

Missions
- Coordonner les actions du réseau dans le domaine du repérage, de l'accompagnement et du développement artistique.
- Organiser, animer ou participer aux concertations et aux dynamiques collectives sur la thématique de l'accompagnement artistique.
- Informer, conseiller et orienter les porteur·euses de projet, adhérent·es ou non, dans le développement de leurs projets et plus particulièrement les artistes.

Principales expériences professionnelles antérieures
- Assistant de direction à la Halle Tony Garnier (Lyon)
- Assistant de production à la Mouche (Saint-Genis-Laval)
- Assistant de production au Marché Gare (Lyon)

Lucile Joullié Lucenet · Chargée de communication

Missions
- Conception et déploiement de la stratégie de communication globale de Grand Bureau et de ses actions
- Développement et gestion des outils d'information et de ressources internes.
- Participation à l'animation du réseau et à la vie associative

Principales expériences professionnelles antérieures
- Chargée de communication web à Mediatone (Lyon)
- Assistante chargée de communication aux Grands Voisins (Paris)

Samuel Ferreira · Chargé de mission sensibilisation

Missions
- Coordination du dispositif Dose le Son et animation de réseau dans le domaine de l'action culturelle.
- Animation des dynamiques collectives et des actions dans le domaine de la prévention des risques et lutte contre les discriminations (risques auditifs, VHSS, addictions, inclusion…), du développement durable et de l'égalité femmes/hommes.
- Animation de réseau dans le domaine de la production phonographique et coordination du Disquaire Day.

Principales expériences professionnelles antérieures
- Chargé de production au Festival Chalon Dans la Rue (Chalon-sur-Saône)
- Stage en communication et accompagnement des artistes parrainé•es au 106 (Rouen).
- Depuis 2007 : Guitariste / chanteur dans différents projets et notamment Wooden Beaver.

Justine Vinais · Chargée d'administration et de production

Missions
- Gestion financière et comptable : contribution au suivi budgétaire, relation avec l'expert-comptable et le commissaire aux comptes, facturation et paiements, gestion de trésorerie et suivi bancaire…
- Gestion administrative et sociale : préparation des dossiers de subvention et suivi des demandes, élaboration et suivi des conventions de partenariat, gestion des adhésions et cotisations…
- Production : appui à la production de Dose Le Son, appui à la production sur les événements du réseau.

Principales expériences professionnelles
- Stage de coordination du réseau européen Reset! à Arty Farty (Lyon)
- Administratrice du Lavoir Public (Lyon)
- Stage en communication au Théâtre de la Mouche (Saint-Genis-Laval)

1.1.6 Modèle économique

Grand Bureau déploie un projet d'intérêt général sur le territoire régional d'Auvergne-Rhône-Alpes. À ce titre et à l'instar des autres réseaux associatifs culturels, ce projet est majoritairement financé par des fonds publics. Les ressources propres sont constituées par les cotisations des membres (selon un barème progressif de 50 € à 800 € en fonction des ressources de la structure adhérente) ou par des facturations occasionnelles de prestations de services dans le domaine de compétence du réseau.

Les principaux partenaires financeurs de Grand Bureau sur son projet global sont : la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le ministère de la Culture (DRAC Auvergne-Rhône-Alpes) et la ville de Lyon. D'autres services de l'État : ministère de la Santé (ARS) et ministère de l'environnement (DREAL) et collectivités locales (départements, villes ou métropoles) soutiennent également Grand Bureau spécifiquement sur le dispositif Dose le Son.

1.2 VALEURS & PRINCIPES D'ACTION

L'action de Grand Bureau se déploie en accord avec un ensemble de valeurs et de principes d'action partagé avec ses structures adhérentes :

La coopération

À travers la mise en réseau de ses membres, il s'agit pour Grand Bureau de promouvoir des logiques de coopération, de solidarité et de partage, au-delà des différences d'activités et de modèles économiques, afin de préserver et de développer la diversité des initiatives dans l'écosystème régional des musiques actuelles. Grand Bureau porte une attention toute particulière dans son fonctionnement au respect, à l'écoute et à la bienveillance entre les personnes et rejette dans ce cadre tout rapport de domination, toute violence et toute forme de discrimination.

Les droits culturels

Grand Bureau et ses membres s'engagent pour la reconnaissance et le développement des droits culturels des personnes. Ils visent à faire reconnaître le droit et la capacité de chaque personne à participer à la vie culturelle, de vivre et d'exprimer sa culture et ses références, dans le respect des autres droits humains fondamentaux. Pour Grand Bureau et ses membres, cela se traduit concrètement par le respect des valeurs et principes suivants :

- La promotion de la diversité des initiatives comme condition à la diversité culturelle et artistique.
- La reconnaissance de l'égale dignité des personnes, de leur identité culturelle et donc de la liberté d'expression et de création.
- L'encouragement à la participation volontaire des personnes à la vie culturelle, facteur d'émancipation individuelle et collective, indépendamment de l'origine sociale ou ethnique, du genre ou de toute forme de handicap.
- L'égale considération de toutes les formes de pratiques musicales (qu'elles soient « en amateur » ou professionnelles) et de toutes les esthétiques musicales.
- L'équité territoriale, que ce soit dans le fonctionnement et dans l'action du réseau ou dans la co-construction des politiques publiques de la culture.

L'économie solidaire

La diversité des modèles économiques (hybridité des ressources associant soutien des pouvoirs publics, ressources propres provenant d'actes commerciaux et contributions bénévoles) et des statuts juridiques des adhérent·es de Grand Bureau est une traduction de la nature écosystémique du secteur des musiques actuelles. Cette diversité est une opportunité pour peu que chacun réponde, entre autres, à une forme de recherche de l'intérêt général et ou collectif, en laissant une place prépondérante dans ses logiques de développement à une éthique sociétale.

Les adhérent·es de Grand Bureau se reconnaissent ainsi dans la notion d'économie sociale et solidaire. Ce terme repose sur des valeurs et des principes communs : utilité sociale, coopération, ancrage local, adapté aux nécessités de chaque territoire et de ses habitant·es. Leurs activités visent notamment le partage et la solidarité pour une économie respectueuse des personnes et de l'environnement.

1.3 ORIENTATIONS GÉNÉRALES

Grand Bureau mène une action d'intérêt général visant par la fédération de tous les acteurs et actrices de la filière, un développement durable, équitable et solidaire des musiques actuelles en Région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet objectif se décline en orientations générales qui répondent à cinq enjeux prioritaires pour les acteur·ices des musiques actuelles en région Auvergne-Rhône-Alpes. À noter que Grand Bureau agit en respectant un principe de subsidiarité et de complémentarité avec ses adhérent·es : c'est-à-dire qu'il n'intervient que lorsque ses adhérent·es ne peuvent ou ne souhaitent pas le faire seul·es.

Enjeux artistiques

- Favoriser l'expression de la diversité musicale à tous les niveaux de la filière musicale (diffusion, accompagnement, formation, action culturelle, production et diffusion phonographique…)
- Valoriser l'ensemble des initiatives artistiques existantes sur les territoires et accompagner les nouvelles pour en favoriser le développement et le rayonnement.
- Soutenir l'émergence artistique, la découverte et l'innovation, le renouvellement des formes artistiques.
- Accompagner l'adaptation des acteur·ices de la filière des musiques actuelles aux mutations des pratiques artistiques.

Enjeux territoriaux

- Soutenir le développement d'initiatives sur tous les territoires pour un développement musical équilibré en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Faire réseau à toutes les échelles de territoire pour permettre l'ancrage local des projets culturels et artistiques et lutter contre les déséquilibres et concentrations territoriales.

Enjeux économiques et socio-professionnels

- Contribuer à la structuration des acteur·ices de la filière en évitant l'isolement et en favorisant les coopérations, mutualisations et les logiques de solidarité.
- Accompagner les parcours professionnels au sein de la filière en renforçant les logiques de transmission de savoir-faire et de partage d'expérience intergénérationnel.
- Mener une réflexion et des expérimentations sur les évolutions de modèles économiques dans la filière dans un contexte de concentration économique, de fragilisation et de précarisation inédite des projets et des personnes qui en menace la diversité.

Enjeux sociétaux et environnementaux

- Impulser et accompagner les transformations indispensables de la filière sur les enjeux d'éco-responsabilité, d'égalité, d'inclusivité et de lutte contre les discriminations et violences.
- Être un espace de veille, de ressource, de réflexion collective sur les enjeux de transformation sociétale, dans un sens conforme aux valeurs du réseau.

Enjeux politiques

- Représenter la filière auprès des pouvoirs publics et agir dans une logique de co-construction pour favoriser la prise en compte de ses besoins dans les politiques publiques.

2. PROJET D'ACTIVITÉS

STRUCTURATION

Accompagnement de la filière

Accompagnement individuel

Accompagnement collectif, groupes de travail

Ateliers · de la prod, des lieux, des festivals, de la prod phono
Lebos · de l'accompagnement, de la communication, de l'égalité, de l'action culturelle, des productions éco-responsables

La Cordée, dispositif de mentorat

Ressources

Réferencements, outils partagé et circulation d'informations

Observation

Valorisation et mise en lumière des initiatives

Sensibilisation & prévention

Gestion sonore et prévention des risques

AGI-SON
EAR WE ARE

Lutte contre les violences et discriminations

Ici C'est Cool

Éco-responsabilité

Drastic on Plastic, Starter, Festivals en mouvement

COOPÉRATION

Développement artistique

AURAGE !

Les iNOUÏs du Printemps de Bourges

Soutien aux coopérations artistiques régionales pour le développement artistique

Rencontres professionnelles

Grand Boucan

Disquaire Day

Diskover

Actions culturelles

Dose le Son !

CONCERTATION

Concertation régionale

Appui aux dynamiques territoriales

Coordination professionelle

Contribution à l'évolution des politiques publiques régionales

Contrat de filière Auvergne-Rhône-Alpes
COREPS · Comité régional des professions du spectacle
COEF Culture · Contrat d'Objectifs Emploi Formation Culture

Concertation nationale

Coopération des pôles et réseaux régionaux de musiques actuelles

Contribution aux dynamiques nationales

Fedelima · Fédération des lieux de musiques actuelles
Félin · Fédération des labels indépendants
AGI-SON
SMA · Syndicat des musiques actuelles

2.1 STRUCTURATION

Grand Bureau constitue un espace collectif de construction d'un capital de connaissances et de compétences, d'accompagnement, d'expérimentation et d'appui au développement de projets pour les acteur·ices de la filière et les institutions. Il soutient ainsi la structuration durable des initiatives et contribue au développement du maillage territorial en matière de musiques actuelles.

2.1.1 Accompagnement de la filière

La filière musicale et ses acteur·ices font face à de profondes mutations économiques, artistiques et culturelles, sociales, institutionnelles qui questionnent profondément leurs manières d'agir. Qu'elles soient sources d'opportunités ou de menaces, ces évolutions se doivent d'être analysées collectivement pour permettre à tous·tes les acteur·ices d'appréhender au mieux leur écosystème.

Pour répondre à ces enjeux, Grand Bureau mène sur le territoire régional une mission d'accompagnement à la structuration dans une attention constante à la diversité des initiatives et notamment aux plus fragiles.

Ces missions sont diverses, par la nature des structures accompagnées, mais aussi par la dimension sectorielle que le réseau invoque. Grand Bureau investit ce champ de l'accompagnement sans distinction entre structures adhérentes et non adhérentes. De fait, le réseau accueille toute demande entrante pourvu qu'elle implique une dimension musiques actuelles dans son propos. L'accompagnement peut prendre une forme individuelle et personnalisée ou collective dans le cadre des espaces de travail réguliers proposés par le réseau. Dans tous les cas, il mobilise les ressources, connaissances et expériences capitalisées au sein du réseau.

2.1.1.1 Accompagnement individuel

Chaque porteur·euse de projet dans le champ des musiques actuelles souhaitant développer son activité et étant en recherche de repères sur le territoire régional peut, s'iel le souhaite, faire appel à Grand Bureau pour un rendez-vous individuel et personnalisé.
Ces rendez-vous (environ 75 par an), ont pour but d'identifier les principales activités du·e la porteur·euse de projet, les problématiques rencontrées et les ressources que le réseau peut convier afin d'y répondre. Chaque rendez-vous peut se tenir en présentiel, en visio ou par téléphone d'une durée allant de 30 minutes à 1 heure.

2.1.1.2 Accompagnement collectif, groupes de travail

Chaque adhérent·e peut s'investir dans des réflexions faisant appel à l'intelligence collective pour évoquer les problématiques sectorielles de la filière, appréhender les enjeux du réseau, approfondir sa connaissance des acteur·ices présent·es sur le territoire et s'investir dans des projets collaboratifs. Deux typologies d'espaces collectifs sont proposées au sein du réseau.

Les Ateliers, groupes de travail par typologie d'activités

Il s'agit de groupes de travail réguliers qui réunissent les adhérent·es par pôles d'activités. Ils permettent tout à la fois de favoriser l'interconnaissance, l'échange d'expériences et de bonnes pratiques, mais aussi d'élaborer et de piloter des projets de coopération spécifiques à un pôle d'activité (ou mobilisant particulièrement cette typologie d'adhérent·es).

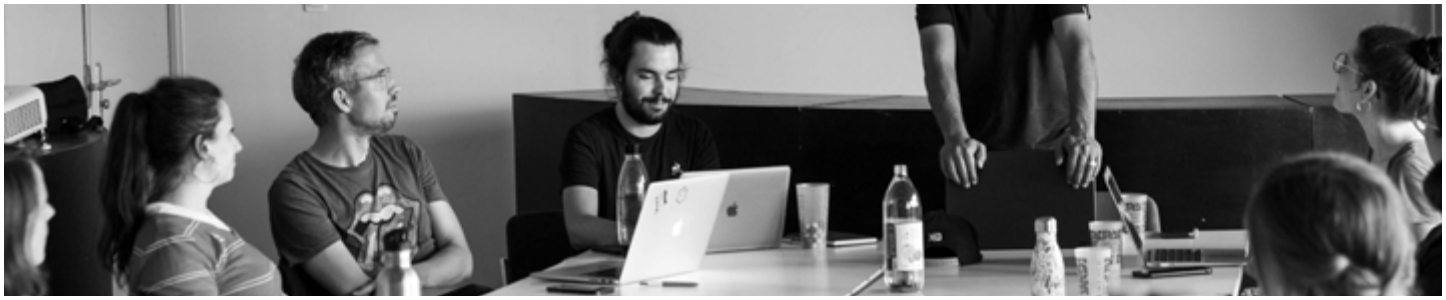
Atelier des artistes
À destination des artistes souhaitant trouver un espace de réflexion, d'entraide et de coopération. Cet atelier vise également à identifier les artistes comme étant le maillon essentiel de la filière, à intégrer ce corps de métier dans les débats publics et à valoriser la parole d'artistes dans les enjeux de politique culturelle.

Atelier de la production
À destination des producteur·ices de spectacle vivant de la région. Cet atelier permet d'échanger sur les actualités de chacun·e, d'initier des débats sur les problématiques que rencontrent les producteur·ices dans leurs pratiques et le développement de leurs activités, et de concevoir des projets collaboratifs intégrant une dimension d'accompagnement artistique.

Atelier des lieux
À destination des responsables de lieux de diffusion de musiques actuelles. Cet atelier permet d'échanger collectivement sur toutes les problématiques que peuvent rencontrer spécifiquement les lieux et en particulier : les problématiques économiques, de structuration d'activité, de politique culturelle et de relations partenariales, d'accompagnement et de diffusion des artistes émergent·es régionaux·les…

Atelier des festivals
À destination des responsables de festivals. Cet atelier permet d'évoquer les actualités de chacun·e, les questions de mutualisation, les problématiques budgétaires ou structurelles, et plus largement d'effectuer une veille sur les pratiques évolutives des festivals régionaux.

Atelier de la prod phono
Regroupant les labels et éditeurs de musique, ce groupe de travail vise à évoquer spécifiquement les enjeux propres à la musique enregistrée et à la structuration de cette partie de la filière régionale. Cet atelier peut également être amené à piloter des actions de coopération sur la thématique comme le Disquaire Day ou des rencontres professionnelles dédiées aux métiers de la production phonographique.



Les labos, groupes de travail par thématiques transversales à la filière

Il s'agit de groupes de travail réguliers ou non réunissant les adhérent·es sur des thématiques de travail ou des entrées métiers transversales aux différents pôles d'activités. Dans une perspective de veille continue sur les enjeux de nos métiers et des évolutions sociétales, ils permettent sur ces thématiques de favoriser l'échange d'expérience et l'interconnaissance, mais également d'élaborer et piloter des actions collectives qui concernent et mobilisent des adhérent·es issu·es de différents pôles.

Labo de l'accompagnement
À destination de tous les métiers inhérents à l'accompagnement et/ou au développement artistique. Ce labo intègre deux dimensions :

- L'échange entre pairs, le transfert de savoir-faire, et la pratique de l'interconnaissance afin de mieux appréhender les pratiques d'accompagnement artistique dans les lieux de diffusion dédiés, les notions et pratiques de développement chez les professionnel·les concerné·es.
- La création de projets et d'outils collaboratifs permettant une meilleure diffusion de l'information régionale, une circulation des artistes accompagné·es par les structures, et de favoriser le repérage des artistes émergent·es.

Labo de la communication
Il a vocation à regrouper l'ensemble des personnes responsables de la communication des structures membres du réseau. Au-delà de l'accompagnement collectif qu'il permet de générer et d'organiser sur les problématiques et enjeux inhérent au métier, il permet également d'organiser la mise en œuvre des missions de communication et de valorisation de Grand Bureau vis-à-vis de la filière : échange sur les outils de communication et circulation des informations.

Labo de l'égalité
Le labo de l'égalité a été mis en place dans le but d'œuvrer pour l'égalité au sein de la filière. De nombreuses thématiques peuvent y être abordées : l'égalité de genre et la lutte contre les discriminations telles que le racisme, la lgbtqia+ phobie, le validisme, etc. La thématique de l'égalité de genre rejoint de fait le travail de lutte contre les violences sexistes et sexuelles, il est néanmoins important de souligner le caractère transversal de cet espace de travail qui ne saurait se limiter à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles au sein de la filière.

Labo de l'action culturelle
Le labo de l'action culturelle s'adresse notamment aux chargé·es de l'action culturelle ou de médiation, chargé·es des relations avec le public, des salles, festivals ou autres structures adhérentes. De nombreuses thématiques sont traitées lors des différents labos : le financement des actions culturelles, le lien avec les partenaires et équipes des structures, le lien avec la programmation des salles ou des festivals, la formation des artistes intervenant·es, les différents cadres d'intervention etc. L'un des enjeux de ce labo est également l'échange entre pairs et l'échange de bonnes pratiques sur l'ensemble des sujets.

Labo des productions éco-responsables
Il fédère l'ensemble des professionnel·les engagé·es sur les questions de transition écologique dans leurs structures et dans la mise en œuvre de leur activité. Il s'intègre dans un objectif plus large d'accompagnement à la transformation des pratiques professionnelles au regard des enjeux écologiques actuels (cf. 2.1.3.3).

2.1.1.3 La Cordée, dispositif de mentorat

La Cordée est un programme régional de mentorat pour les personnes adhérentes ou les équipes des structures adhérentes à Grand Bureau. Le programme propose un parcours d'accompagnement d'un an à un groupe de personnes réparties en binômes à travers une relation mentor·e/mentoré·e, ponctuée d'ateliers collectifs, de rencontres avec d'autres professionnel·les, et de moments de réflexion sur soi et son parcours professionnel.

La construction de ce programme par Grand Bureau résulte de nombreux constats relevés lors des temps de concertation proposés par le réseau :

- Les difficultés de recrutement sur les postes de direction, d'administration, et les postes techniques
- Un frein à la transmission des postes à responsabilités dans les structures de production lié aux départs des personnes fondatrices
- Des problématiques d'insertion, de conditions de travail et d'évolution des jeunes professionel·les

Turnover des jeunes dans les structures, qui pose la question de l'engagement dans nos métiers

- Peu de femmes à des postes cadres : seulement 20 % de directrices de SMAC selon l'étude du CNM (État des lieux de la présence des femmes dans la filière musicale, Centre National de la Musique, février 2023)

La Cordée mixe plusieurs objectifs :

- Créer des rencontres par métier
- Préparer une nouvelle génération et renforcer son engagement
- Favoriser l'accès à des postes cadres aux femmes et minorités de genre
- Favoriser l'insertion de jeunes professionnel·les
- Valoriser les compétences des générations fondation et construction
- Relancer l'attractivité des métiers

La Cordée s'adresse aux professionnel·les de la filière des musiques actuelles en région Auvergne-Rhône-Alpes et souhaitant exercer ou exerçant des fonctions relevant de :

- La programmation ou la direction artistique
- La direction ou la coordination de projet
- L'administration
- L'accompagnement artistique
- La technique

Cette liste est non-exhaustive et n'exclut pas l'inscription d'autres types de profils au programme.

2.1.2 Ressources

La structuration des acteur·ices de la filière musicale, dans toute la diversité des problématiques rencontrées, s'appuie sur l'élaboration, la capitalisation et la diffusion de ressources : outils et supports de connaissances, informations et veille professionnelle, recensements et données qualifiées, supports éditoriaux… Pour ce faire, le réseau s'appuie sur la logique collective mobilisant et capitalisant les expériences, les compétences et les outils développés sur les territoires.

2.1.2.1 Référencements, outils partagés et circulation d'informations

Grand Bureau déploie des actions de référencement et développe des outils de base de données et de cartographies. L'objectif est de mettre à disposition des adhérent·es des informations cruciales à l'interconnaissance et à la coopération mais aussi au travail d'accompagnement des initiatives musicales mené par le réseau lui-même :

- Cartographie des adhérent·es et des structures musicales du territoire régional.
- Repérage artistique.
- Dispositifs et actions d'accompagnement artistique et compétences mutualisables en la matière.
- Prestataires de festivals
- Consultant·es et intervenant·es spécialisé·es sur des thématiques spécifiques

Grand Bureau prévoit de se doter d'un nouveau site internet qui intégrera une plateforme permettant de retrouver en ligne ces outils de cartographie et bases de données voire idéalement de les alimenter de façon interactive. Cette plateforme mettra également à disposition un ensemble de ressources documentaires thématisées (études, rapports, communiqués, fiches pratiques…). Il sera également envisagé d'y adjoindre un module permettant de référencer les événements proposés par les adhérents (concerts, festivals, rencontres, formations, appels à candidatures, etc.).

Ce travail d'information et de ressource auprès des adhérent·es se complète également par le développement d'une lettre d'information intitulée "Sans Filtre" et qui propose les rubriques suivantes :

- Focus sur quelques actions de Grand Bureau passée sur le mois précédent
- Agenda : rencontres pro, ateliers, formation
- Mémo : les dates de dépôt de dossier et candidatures à ne pas rater
- Ressources : les fiches mémo, rapports, etc. (également disponibles sur le site)

Une partie de cette ressource est également partagée au-delà du cercle des adhérent·es au réseau à travers une lettre d'information ouverte envoyée également mensuellement et qui propose les mêmes rubriques avec en plus l'intégration d'un volet valorisation des initiatives menées sur le territoire par les adhérent·es du réseau.

Enfin l'animation de listes de diffusion mails (mailing list) internes au réseau permet de faciliter et cibler la transmission d'information et de ressources au sein du réseau : en direction d'une typologie d'adhérent·es particulière, d'un territoire spécifique ou sur une thématique précise. De plus, ces listes de diffusion enrichissent grandement le partage de ressource en le décentralisant à l'échelle de chaque adhérent·e qui peut par ce biais partager ses expériences, ses questionnements, ses propres ressources.

Détail des mailing list existantes

Territoires
- Savoie & Haute-Savoie
- Isère
- Ain & Rhône
- Drôme & Ardèche
- Puy de Dôme, Allier & Cantal
- Loire & Haute-Loire

Typologie de structure
- Musique enregistrée
- Production
- Festival
- Lieu
- Formation
- Artiste
- Médias

Thématiques transversales
- Politique
- Éco-responsabilité
- Égalité
- Prévention
- Action culturelle
- Communication
- Accompagnement
- Administration
- Technique

2.1.2.2 Observation

L'observation est une mission centrale et transversale du réseau, indispensable pour permettre aux acteur·ices de terrain de mieux se situer et de faire évoluer leurs pratiques, au réseau d'avoir une connaissance fine de ses structures adhérentes, et plus généralement du paysage régional des musiques actuelles, et aux pouvoirs publics d'élaborer des politiques culturelles en phase avec la réalité des acteur·ices des musiques actuelles.

Grand Bureau déploie en ce sens les actions suivantes :

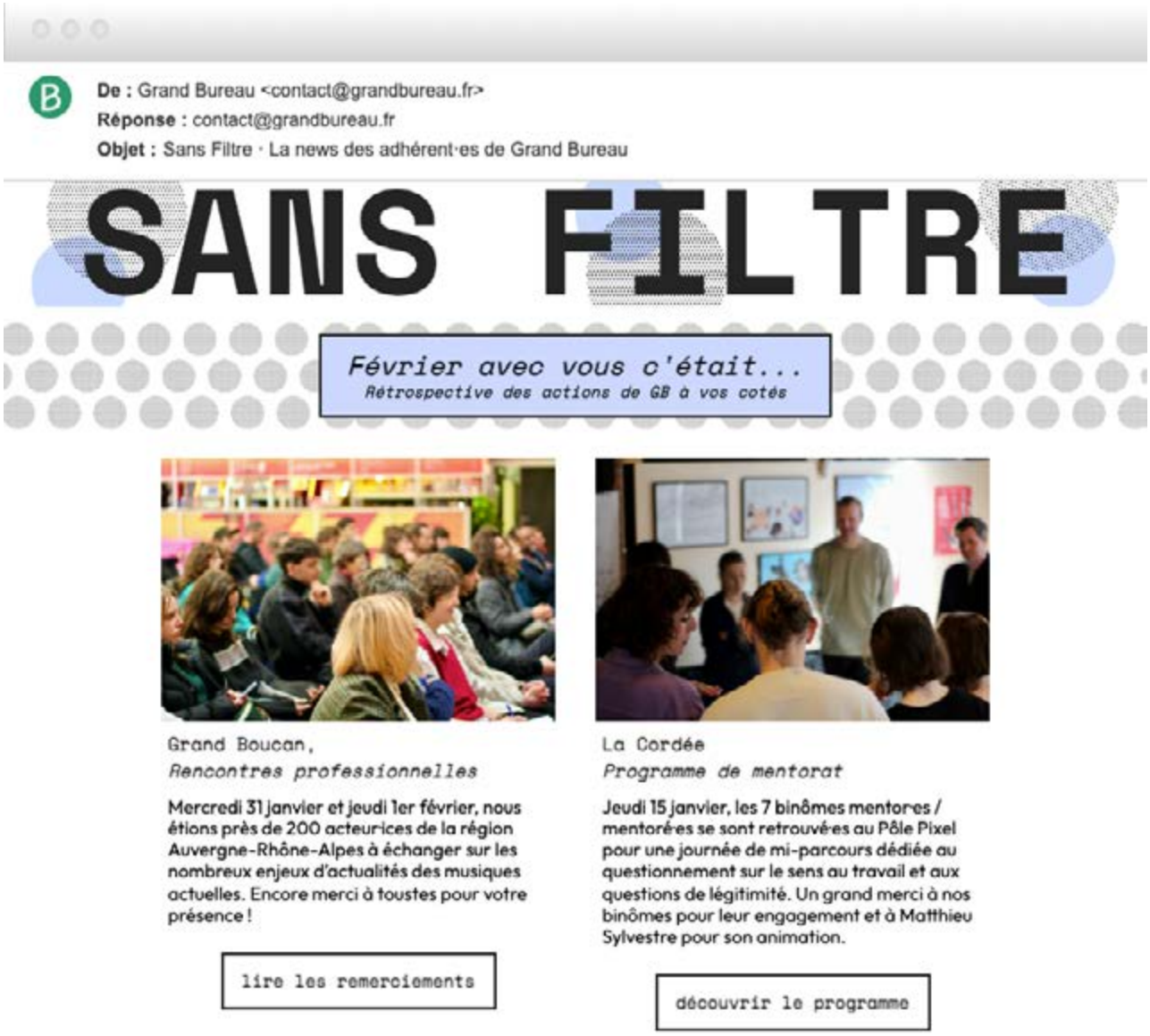
- Collecte des données d'activités et socio-économiques (emplois, budgets…) auprès de ses adhérent·es une fois par an pour tenir à jour un état des lieux permanent.
- Réalisations ponctuelles d'enquêtes flash sur une thématique particulière ou en lien avec un enjeu d'actualité.
- Contribution ou relais d'enquêtes portées par d'autres organisations à l'échelle nationale (FEDELIMA, UFISC, SMA, Coopération des pôles et réseaux régionaux).

Des convergences dans la démarche et l'outillage d'observation sont recherchées avec les autres réseaux et fédérations musiques actuelles et au-delà, en lien avec la méthode et les principes de l'Observation Participative et Partagée (OPP) développée depuis de nombreuses années par la FEDELIMA et l'UFISC. Des travaux sur l'élaboration d'un tronc commun sur une série d'indicateurs (emplois, budgets, financements) propres aux réseaux musicaux sont en cours.

2.1.2.3 Valorisation & mise en lumière des initiatives

Les structures adhérentes s'organisent collectivement au sein du réseau régional pour promouvoir les structures et initiatives dédiées aux musiques actuelles sur le territoire auvergnat-rhônalpin auprès de différents publics (grand public, secteur professionnel, institutions…). Plusieurs outils et actions sont mobilisés pour cela :

- Le site internet www.grandbureau.fr est conçu comme une vitrine des actions menées par le réseau, mais a également vocation, dans sa dimension plateforme ressource, à documenter et valoriser les actions des structures adhérentes par des relais d'information et des reportages focus sur telle ou telle initiative.
- La newsletter publique de Grand Bureau a vocation à reprendre ces contenus pour les diffuser plus largement et à mettre en avant les temps forts, les projets inspirants et innovants sur les thématiques travaillées au sein du réseau, les nouveaux adhérents ou les nouvelles initiatives musicales recensées.
- Des actions spécifiques de mise en lumière comme les "Portraits des artisan·es du disque". Il s'agit d'interviews vidéo créées dans le but de rendre plus visibles les métiers qui œuvrent autour de la filière phonographique. En effet, ces métiers sont souvent méconnus du grand public, mais aussi parfois des professionnel·les du secteur. Ce format permet alors de découvrir le quotidien et les problématiques des acteur·ices de la filière phonographique. Une vingtaine de vidéos ont déjà été publiées proposant pour la plupart des interviews d'adhérent·es de Grand Bureau.



2.1.3 Sensibilisation et Prévention

En matière de soutien à la structuration de la filière, Grand Bureau porte également des missions de sensibilisation et de prévention auprès de ses membres et au-delà sur des enjeux transversaux à l'ensemble de la filière : prévention des risques liés à la pratique musicale (risques auditifs, violences sexistes et sexuelles, risques psycho-sociaux…), enjeu de transformation de la filière face aux impératifs écologiques, d'inclusion et d'égalité, de mutations économiques et sociales. Sur l'ensemble de ces sujets, il s'agit à la fois de recenser, élaborer et diffuser des ressources et mobiliser collectivement les acteur·ices dans des démarches de progrès.

2.1.3.1 Gestion sonore et prévention des risques

Les enjeux de gestion sonore et de prévention des risques auditifs pour les publics de concerts, comme pour les musicien·nes et les autres professionnel·les du secteur sont au cœur des engagements des structures de musiques actuelles et font l'objet d'une intense mobilisation des réseaux et fédérations nationales et régionales. Grand Bureau ne fait pas exception et mène de nombreuses actions en la matière en direction des structures du territoire, des musicien·nes et du grand public.

À noter également que sur cette dimension de prévention des risques, le réseau élargit depuis quelque temps la thématique à l'ensemble des risques psycho-sociaux touchant les professionnels et plus spécifiquement les artistes (en particulier les addictions).

Implication au sein d'AGI-SON

AGI-SON ou « Agir pour une Bonne Gestion Sonore » est une association créée en 2000. Depuis plus de 20 ans, l'association défend la création et la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées. AGI-SON est un espace de concertation et une plateforme d'information et de ressources en matière de gestion sonore dans le spectacle vivant musical. L'association œuvre ainsi à une gestion sonore maîtrisée, conciliant préservation de la santé auditive, respect de l'environnement et des conditions de la pratique musicale. Elle fédère plus de 60 organisations nationales et régionales : syndicats, organismes de formation, fédérations, festivals ou réseaux régionaux… Grand Bureau siège au conseil d'administration dans le collège des organisations régionales et constitue un relais d'AGI-SON en région Auvergne-Rhône-Alpes menant à ce titre un certain nombre d'actions sur le territoire (cf. ci-après).

Relais de la campagne Ear We Are à l'échelle régionale

Grand Bureau relaie la campagne de prévention Ear We Are en collaboration avec ses co-relais régionaux (La Cordo pour la Drôme et l'Ardèche, l'Ampérage pour l'Isère, la Coopérative de Mai pour le Puy-de-Dôme, l'Allier et le Cantal, le Fil pour la Loire et la Haute-Loire, le Brise Glace pour la Haute-Savoie et Grand Bureau pour la région en général, l'Ain et le Rhône). Cette campagne est diffusée dans l'ensemble des salles de concerts, festivals, locaux de répétition, écoles de musique et conservatoires…. Celle-ci affiche des messages percutants et non-moralisateurs accompagnés de visuels attrayants et des infographies parlantes afin de sensibiliser à la prévention des risques auditifs.

Accompagnement des structures régionales en termes de gestion sonore

Grâce à l'expertise collective capitalisée au fil du temps, Grand Bureau est en mesure d'accompagner les structures musiques actuelles de la région sur leur gestion sonore. La mission du réseau est d'aider les structures type salles de concert, festivals ou écoles de musique à créer des environnements sonores sûrs et agréables pour leur public, tout en minimisant les risques pour la santé auditive. Grand Bureau travaille ici en étroite collaboration avec AGI-SON et mobilise les ressources produites nationalement. Ce travail de sensibilisation peut prendre la forme d'ateliers en direction des équipes et des différentes parties prenantes aux bonnes pratiques en matière de santé auditive et de gestion sonore. Il peut également se décliner sur des propositions d'ateliers, tables rondes ou conférences sur les rencontres professionnelles organisées par Grand Bureau et notamment Grand Boucan.

Afin de nourrir une veille active sur la thématique, l'équipe de Grand Bureau se mobilise sur les événements organisés par AGI-SON (perspectives sonores) ou par d'autres structures (JNA, CIDB etc.).

2.1.3.2 Lutte contre les violences et discriminations

Grand Bureau accompagne les acteur·ices des musiques actuelles dans une démarche de progrès et de transformation des pratiques dans le domaine de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles et discriminations en tout genre et plus largement sur les enjeux de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) et de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). Dans cet objectif, le réseau engage un certain nombre d'actions qui combinent des formations spécialisées, des campagnes de sensibilisation, la capitalisation et mise à disposition de ressources et d'informations, l'animation de groupes de travail…

En ce qui concerne spécifiquement la lutte contre les violences sexuelles et sexistes, Grand Bureau :

- Accompagne les structures à la mise en place de campagnes de prévention, à l'élaboration et la mise en place de chartes à destination des artistes, équipes ou salarié·es, à la rédaction de protocoles, etc. Le réseau peut pour cela mettre les structures en lien avec des organismes de formation et/ou de ressource afin de compléter leurs connaissances et compétences dans ce domaine.
- Organise des groupes de travail ou ateliers pour que les structures participantes puissent échanger autour de ces différentes questions et enjeux.
- Relaye la campagne Ici C'est Cool : diffusion des ressources et outils proposés, organisation de formations, en lien avec des structures de formations spécialisées comme Consentis ou la Petite.
- Participe aux événements nationaux phares sur l'ensemble de ces problématiques pour rester en veille et affiner les connaissances du réseau dans ces domaines.

2.1.3.3 Éco-responsabilité

Grand Bureau accompagne la filière régionale des musiques actuelles dans cet enjeu de transition écologique et de transformation des pratiques. Comme sur l'ensemble des thématiques transversales cet accompagnement passe par l'animation de démarches collectives, de partage de ressources, de bonnes pratiques et d'essaimage. Les outils transversaux d'animation de réseau sont ainsi mobilisés :

- Animation d'un labo des productions éco-responsables et d'une liste de diffusion dédiée.
- Production, capitalisation et diffusions de ressources via des mailing list interne, les newsletters, le site internet, la participation à des rencontres professionnelles dédiées (Nuits de Fourvière, Forum Entreprendre dans la culture, BIS…) ou l'organisation d'ateliers, conférences sur les événements proposés par Grand Bureau (Grand Boucan, Diskover…)
- Webinaires "j'ai rdv avec" permettant à des personnes expertes d'exposer leur vision et leurs actions souvent innovantes.
- Rendez-vous et accompagnement individuel à l'échelle d'un·e acteur·ice ou d'une structure.

Grand Bureau est par ailleurs partie prenante active d'un collectif informel nommé R2D2 qui rassemble une quinzaine de structures et réseaux engagés dans l'expérimentation de démarches collectives et innovantes dans ce domaine de l'éco-responsabilité et de la transformation écologiques des pratiques dans le domaine des musiques actuelles. Ce collectif a plus particulièrement donné naissance à trois projets fédérateurs déployés à l'échelle nationale, qui permettent au réseau de nourrir son travail de ressource et d'accompagnement au niveau régional.

Drastic On Plastic : dispositif qui vise à accompagner les festivals français vers la réduction et la suppression du plastique jetable dans la production de leur événement, ceci dans une démarche collective et de mise en commun des pratiques à l'échelle nationale. Ce dispositif, inspiré de l'initiative lancée aux Royaume-Uni en 2018 par l'AIF (Association of Independent Festivals) et la RAW Foundation, est porté en France par le collectif R2D2. Depuis 2020, des dizaines de festivals se sont engagés et ont été accompagnés par les structures R2D2.

Starter : projet international réunissant depuis janvier 2020, 23 structures culturelles, syndicats, réseaux, fédérations, associations ou collectifs informels, autour des mêmes objectifs : inciter les artistes, tourneur·euses, technicien·nes et programmateur·rices à une démarche plus responsable, réduire l'impact des tournées, éviter la surconsommation et les déchets induits dans les riders (documents d'accueil), promouvoir une alimentation locale et durable pour les caterings (restauration des équipes et artistes) et inciter à la sobriété énergétique dans les fiches techniques. Starter propose désormais un site qui recense des exemples de bonnes pratiques pouvant être mises en place et réunit de nombreuses ressources pour passer à l'action.

Festivals en mouvement : Festivals en mouvement vise à réduire l'empreinte environnementale liée au transport dans les festivals à l'horizon 2030. En effet, 80 % de l'impact carbone d'un festival réside dans les déplacements des publics et des équipes et les solutions pour les réduire sont aussi diverses que complexes : techniques, sociologiques, politiques… De plus, les transports soulèvent aussi d'autres enjeux : réduction des pollutions, accessibilité, accueil des festivaliers et festivalières, sécurité des personnes… En fédérant une cinquantaine de festivals autour de ce sujet, Festivals en Mouvement permet de mettre en commun des outils, d'échanger collectivement sur les réussites et échecs expérimentés… Afin de rendre les festivals actifs et moteurs sur cet enjeu majeur. Le projet se déroule en 3 étapes : une grande étude la première année, une phase d'expérimentation la deuxième année et une phase de capitalisation.

Dans cette dynamique, Grand Bureau est amené à participer régulièrement aux réunions, séminaires et rencontres liés à la mise en œuvre de ces différents projets. Le réseau participe également aux évènements nationaux fédérateurs organisés dans le cadre de ces projets.

2.2 COOPÉRATION

Grand Bureau constitue une plateforme de coopération pour ses membres permettant la construction de projets communs et d'une synergie entre acteur·ices des musiques actuelles, dans tous les domaines qui constituent le cœur de leurs actions : l'accompagnement et le développement artistique, la diffusion de concert et l'organisation d'événements, la formation, l'action culturelle, la prévention…

Le réseau développe ainsi, à travers différentes modalités, des dispositifs de coopération et de mutualisation dans ces différents domaines et propose des rencontres professionnelles qui en sont autant le vecteur que la caisse de résonance.

2.2.1 Développement artistique

Les membres du réseau contribuent au repérage, à l'accompagnement et au développement artistique d'artistes et groupes régionaux émergents. Le réseau les appuie dans ce domaine en proposant des outils et espaces de coopération, de mutualisation et valorisation à l'échelle régionale, favorisant la circulation des artistes au-delà de leur territoire, leur mise en lumière et leur développement, mais également la structuration de l'activité des acteur·ices par ces échanges et renforcements mutuels.

Toujours à travers des valeurs de coopération, de partenariat et d'inclusion de toute la filière, le réseau comme plateforme et outil collaboratif devient ainsi porte-parole du dynamisme artistique de la région.

2.2.1.1 AURAGE!

Après des réflexions collectives menées en Atelier de la prod, les structures de production artistique ont pensé un dispositif, coordonné par Grand Bureau, permettant de mettre en lumière les structures et artistes de la région Auvergne-Rhône-Alpes : AURAGE! L'objectif principal est de mettre en valeur la dynamique, la diversité et la qualité de notre scène régionale sur les grands évènements professionnels nationaux.

Il permet à 3 artistes ou groupes de la région de se produire devant un public de professionnel·les en format showcase afin de pouvoir développer leur tournée et/ou trouver de nouveaux partenaires.

La première édition s'est tenue lors du MaMA Music & Convention au Théâtre de l'Atalante le 15 octobre 2021 de 12h30 à 15h avec Claustinto, Oscar les vacances, Claire Days.

La deuxième édition s'est tenue également lors du MaMA Music & Convention au Cabaret Madame Arthur le 12 octobre 2022 de 14h à 16h30 avec Send Me Love Letters, Gwizdek, Illustre.

La troisième édition s'est encore tenue au MaMA Music & Convention à La Boule Noire le 13 octobre 2023 de 12h30 à 15h avec Awori, Alpha Cassiopeiae, Irnini Mons.

Le jury paritaire composé de professionnel·les des musiques actuelles se veut représentatif de la filière (programmateur·ices, producteur·ices, chargé·es d'accompagnement, journalistes, artistes, …), de la diversité de la région et des esthétiques musicales.

Les porteur·euses de candidatures sont les structures de production artistique adhérentes à Grand Bureau et les lieux de diffusion qui accompagnent des projets artistiques repérés sur leurs territoires.
Ce sont ces structures qui ont la charge du coût plateau artistique, Grand Bureau se charge de la location de la salle et des frais de promotion de l'événement.

2.2.1.2 Les INOUïS du Printemps de Bourges

Grand Bureau élabore et propose aux groupes présélectionnés “iNOUïS” en Rhône-Alpes et en Auvergne un accompagnement à la structuration et au développement professionnel sur la période s'étendant du jury d’écoute à l’automne jusqu’au festival du Printemps de Bourges, en étroite collaboration avec les antennes iNOUïS Rhône-Alpes et Auvergne.

Ce programme propose :

- Conseil et suivi individuel : diagnostic, définition des objectifs, des moyens, du calendrier, bilan, préconisations, etc. ;
- Formation et interconnaissance : organisation de séminaires collectifs sur l’environnement professionnel et le développement de projet artistique ;
- Résidences accompagnées en partenariat avec l’antenne et les membres adhérents du réseau Grand Bureau ;
- Participation à des rencontres professionnelles ;
- Promotion : relais des actualités des groupes par Grand Bureau, aide globale à la promotion du projet.

Dans le cadre des formations, séminaires collectifs et résidences proposés, la prise en charge d’intervenant·es et les frais inhérents à l’accompagnement artistique sont portés par Grand Bureau.

L’intervention de Grand Bureau vient en marge et en complément des actions proposées par le réseau Printemps, gérant des iNOUïS du Printemps de Bourges. Cette intervention s’effectue donc uniquement sur le territoire régional et a surtout vocation à initier des dynamiques collectives au sein de Grand Bureau sur ce champ du repérage et de l’accompagnement artistique des groupes et artistes régionaux.

2.2.1.3 Soutien aux coopérations artistiques régionales pour le développement artistique

Dans le cadre de la mise en réseau d'acteur·ices et du soutien aux initiatives coopératives d'accompagnement et de développement artistique, Grand Bureau propose d'outiller les adhérent·es à travers notamment le labo de l'accompagnement.

En proposant un espace de discussion, de concertation et de la ressource humaine, le réseau favorise la création de projets communs visant la mise en lumière, le développement, l'échange de pratiques, la diffusion et l'accompagnement général des projets artistiques régionaux. À travers une réflexion sur des espaces et outils de repérage en commun, un recensement des compétences et moyens d'accompagnement mutualisables (via une cartographie et des bases de données en ligne), la mobilisation d'une ingénierie de projets collectifs portée par le réseau, Grand Bureau vise le développement de coopérations à l'échelle régionale que ce soit sur des résidences, de la diffusion ou toute forme d'accompagnement favorisant la circulation et le développement des projets artistiques régionaux repérés par les structures membres.

2.2.2 Rencontres professionnelles

2.2.2.1 Grand Boucan

Grand Boucan est le rendez-vous des professionnel·les des musiques actuelles de la région Auvergne-Rhône-Alpes avec pour maîtres-mots l'échange, la discussion et le débat. Conçu comme un espace de réflexion privilégié pour les acteur·ices de la région, adhérents ou non au réseau, l'enjeu de ce rendez-vous est de fédérer le secteur afin de promouvoir le travail collectif en bonne intelligence autour d'enjeux d'actualité, cruciaux pour la filière.

Grand Boucan est jumelé aux sélections régionales des iNOUïS, permettant de créer une fois par an sur deux jours et deux soirs, un véritable événement fédérateur pour l'ensemble de la filière en proposant aux professionnel·les des conférences, ateliers et tables rondes en journée et les concerts de la sélection iNOUïS en soirée.

En termes de contenus pour les temps de rencontres et d'ateliers, Grand Boucan poursuit plusieurs objectifs qui se complètent et induisent différents formats et typologies de propositions :

- Apporter de la ressource et/ou de l'information aux acteur·ices sur une thématique ciblée ;
- Nourrir la réflexion collective et produire du débat voire de la controverse sur un enjeu commun à la filière ;
- Engager les acteur·ices dans des démarches collectives et des coopérations qui peuvent avoir vocation à se poursuivre ensuite au sein du réseau.

Dans tous les cas, il est recherché une diversité de thématiques et de formats permettant de concerner toute la diversité des activités, métiers et profils de personnes constituant la filière régionale des musiques actuelles et Grand Bureau.

L'événement est itinérant et le ou les lieux d'accueil voués à changer chaque année, même si les contraintes techniques d'accueil d'un tel événement (associant donc la diffusion de concerts en soirée), restreignent le champ des possibles. L'objectif est de couvrir au maximum le territoire régional.

2.2.2.2 Disquaire Day

Le Disquaire Day est un événement national et international visant la valorisation des disquaires et plus largement le travail des professionnels du disque. Grand Bureau coordonne la programmation du Disquaire Day à Lyon en réalisant et diffusant une communication identifiant les disquaires partenaires, en animant le Village, cœur de l'événement, proposant deux showcases de groupes ou artistes émergents du territoire, une exposition de pochettes ainsi qu'une soirée de concerts dans des lieux partenaires souhaitant participer à la dynamique de l'événement. Les portraits des artisan·es du disque (interviews-vidéos de professionnels de la filière de la musique enregistrée) sont également réalisés et diffusés pour l'occasion.

Le Disquaire Day est avant tout un événement destiné au grand public mélomane pour inciter ces personnes à visiter et à découvrir les disquaires près de chez eux. Toutefois, l'implication de Grand Bureau permet de faire le lien avec la filière professionnelle, notamment par la valorisation de deux artistes émergents accompagné·es par des structures de production de la région adhérentes de Grand Bureau. L'événement permet également de mobiliser des lieux de diffusion du réseau sur la programmation de concerts découverte en soirée. Enfin, une réflexion est en cours pour tenter de développer une proposition de rencontres professionnelles dédiées aux professionnels de la musique enregistrée (labels, éditeur·ices, distributeur·ices…).

2.2.2.3 Diskover

En 2003, l'association Mediatone créé, avec Le Transbordeur, le Salon Diskover à destination des jeunes artistes et futur·es professionnel·les du secteur des musiques actuelles. Suite au succès du format salon organisé en biennale, les Rencontres Diskover sont nées sur les années intermédiaires afin de répondre aux demandes des personnes en voie de professionnalisation. Grand Bureau est convié à participer à l'organisation de Diskover dès 2017. Depuis 2020 et le covid-19, le format salon n'a pas été renouvelé au profit des Rencontres pour traiter de l'actualité du secteur via des conférences, ateliers et speed-meetings sur une journée en octobre au Transbordeur.

Diskover est un rendez-vous lyonnais à destination des professionnel·les des musiques actuelles et celleux en devenir. Complémentaire des rendez-vous professionnels régionaux et nationaux, il a pour objectif de traiter les sujets d'actualité de la filière, mais aussi d'assurer aux personnes en formation ou en reconversion professionnelle un temps privilégié de rencontres avec des professionnel·les pour répondre à leurs questions et se construire un réseau.

2.2.3 Actions culturelles

L'action culturelle est au cœur du projet de nombreuses structures de la filière. Pensée comme un enjeu d'ouverture des structures sur leur territoire, de déploiement d'une présence artistique plus pérenne et inclusive sur ces mêmes territoires, d'éducation artistique et culturelle notamment des plus jeunes… l'action culturelle est une réalité particulièrement complexe et protéiforme. Toutefois et malgré des politiques publiques incitatives en la matière, des problématiques persistent dans le domaine des musiques actuelles autour de diagnostics communs : manque de moyens humains et financiers, difficultés à nouer des partenariats pérennes et manque de structuration des projets.

À travers le labo de l'action culturelle et la production de ressources communes, Grand Bureau se positionne comme une plateforme de coopération entre ses membres sur cet enjeu pour faciliter la mise en œuvre de projets par les structures musicales, initier des partenariats structurants, faciliter les démarches de formation des équipes et des artistes.

En outre, Grand Bureau porte un projet fédérateur en la matière sur la thématique des risques auditifs.

2.2.3.1 Dose le Son

Dose le Son est un dispositif de concerts pédagogiques au sujet de la prévention des risques auditifs et de la gestion sonore. Ces concerts sont à destination des élèves de la 4e à la terminale (13/18 ans) issu·es des établissements de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

En alliant le plaisir de l'écoute à fort volume sonore au développement d'une gestion individuelle du temps d'exposition, le dispositif s'inscrit dans une démarche de responsabilisation de chacun·e face à la gestion du risque. Avec ce dispositif, les élèves font ainsi l'expérience d'un concert «live» dans un lieu culturel de proximité au sein de l'un des 25 lieux de diffusion sur les 12 départements de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

En lien avec Grand Bureau les équipes pédagogiques s'engagent à mener un travail avec leurs élèves en amont et en aval du concert afin de leur apporter les connaissances nécessaires sur des sujets tels que la physiologie de l'oreille, la physique du son, la prévention, etc.

Grâce à des artistes régionaux, à qui Grand Bureau laisse une pleine liberté artistique, les concerts reposent sur un principe interactif et pédagogique d'animation. À noter que jusqu'à 12 artistes et technicien·es intermittent·es sont employé·es pour le dispositif Dose le Son. À travers cette action culturelle, Grand Bureau a à cœur de soutenir l'emploi des artistes régionaux.

Grand Bureau coordonne le dispositif Dose le Son depuis 2016 et le met en œuvre sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Deux groupes assurent les 70 concerts par édition dans 25 salles partenaires. Deux groupes, renouvelés tous les 4 ans, assurent les concerts sur toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Dose le Son a reçu le label national Peace & Lobe délivré par l'association AGI-SON. Le dispositif fait donc partie de ce réseau national de concerts pédagogiques au sujet de la prévention des risques auditifs. Ce label national est décerné aux différents dispositifs régionaux portés par les réseaux locaux et celui-ci est un gage de qualité et atteste que le dispositif répond à un cahier des charges bien précis. AGI-SON fait aussi partie du comité de pilotage de Dose le Son, ce qui permet à Grand Bureau de bénéficier d'outils ressource et de leur expertise sur l'ensemble des sujets liés à la gestion sonore.

Grand Bureau participe au Comité Education au Sonore animé par AGI-SON. Ce comité rassemble les structures porteuses des projets Peace & Lobe et permet aux structures d'avoir un espace d'échange.

2.3 CONCERTATION

Grand Bureau se positionne comme un espace de réflexion et de concertation pour l'ensemble des parties prenantes de la filière sur les enjeux sectoriels et territoriaux des musiques actuelles et pour l'évolution des politiques publiques dans le sens des objectifs d'intérêt général portés par le réseau.

Afin de contribuer à un développement durable, équitable et solidaire des musiques actuelles en Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Bureau promeut des méthodes de concertation associant l'ensemble des parties prenantes et permettant d'identifier l'ensemble des initiatives et des besoins au plus près des réalités territoriales.

2.3.1 Concertation régionale

En tant que réseau régional, Grand Bureau constitue avant tout une interface de concertation en Auvergne-Rhône-Alpes, que ce soit dans les espaces de concertation professionnelle et politique institués à cette échelle régionale, mais aussi à une échelle plus locale, en appui à des dynamiques territoriales de concertation et de co-construction existantes ou à impulser.

2.3.1.1 Appui aux dynamiques territoriales

Grand Bureau a vocation à accompagner, voire à impulser, des dynamiques de concertation et de coopération associant les acteur·ices des musiques actuelles, y compris des collectivités publiques, à des échelles territoriales variables en fonction des spécificités locales : département, métropole, communauté d'agglomération ou de commune, pays, vallée…

À travers ces dynamiques et leur connexion au réseau régional, il s'agit d'abord de produire de la connaissance partagée sur les territoires : identifier les initiatives existantes, caractériser les situations des acteur·ices, les besoins et les enjeux propres au territoire. Ces espaces permettent également d'engager des coopérations territoriales, sur des projets d'accompagnement artistique, d'action culturelle, de formation, qui constituent de fait des premiers niveaux de mise en réseau en proximité. Ces dynamiques et le relais apporté par Grand Bureau sont indispensables pour permettre à la diversité des acteur·ices et des initiatives de ces territoires d'être repéré·es au régional et connecté·es à la mise en réseau proposée par Grand Bureau.

Grand Bureau apporte en particulier son concours aux réseaux territoriaux tels que :

- **Tempo**, réseau structuré en association et regroupant les structures de musiques actuelles de la métropole grenobloise. Une adhésion croisée Grand Bureau / Tempo est organisée de manière à coordonner au maximum les dynamiques, la circulation d'informations et de ressources, et l'organisation de temps en commun auprès des adhérents (les Sonar en Isère - cf. ci-après - ont vocation à être coorganisés avec Tempo et intégrés au rythme de réunions du réseau métropolitain).

- **Miz'Ampli**, réseau des acteur·ices des musiques actuelles de la Drôme, coordonné par la SMAC La Cordo, avec l'appui du Département de la Drôme et qui porte en particulier le dispositif d'accompagnement mutualisé AOC. La participation de Grand Bureau à ce réseau local facilite notamment la connexion entre le dispositif d'accompagnement local et la dynamique de coopération régionale sur cette dimension d'accompagnement et développement artistique.

L'action territoriale de Grand Bureau se concrétise surtout à travers l'organisation des réunions SONAR pour Sonder et Observer les Nouveautés en Auvergne-Rhône-Alpes. Ces journées de réunions, organisées à l'échelle d'un ou deux départements regroupés, visent à réunir les structures adhérentes actives sur le territoire, mais au-delà, toutes les autres structures (associations, collectifs, lieux pluridisciplinaires, conservatoires, tiers-lieux...) et collectivités actives dans le champ des musiques actuelles. Ces journées SONAR visent les objectifs suivants :

- Interconnaissance.
- Identification et échanges sur des problématiques spécifiques au territoire.
- Repérage et accompagnement des initiatives non encore identifiées à l'échelle du réseau régional.
- Favorisation de la mise en réseau et du déploiement de dynamiques de coopération à cette échelle.
- Information et fédération autour des actions et outils déployés par Grand Bureau à l'échelle régionale.

Ces journées sont construites en amont avec les adhérent·es du territoire pour favoriser au maximum leur pertinence territoriale et fédérer un maximum d'acteur·ices. Sur la dimension des politiques publiques, elles permettent la mise en lumière des besoins et des problématiques et constituent ou favorisent la mise en place d'un espace de dialogue collectif entre les acteur·ices et les collectivités publiques déployant une action publique en matière culturelle.

2.3.1.2 Coordination professionnelle

Par son positionnement en tant que réseau de filière, Grand Bureau organise à l'échelle de la Région Auvergne-Rhône-Alpes une concertation et une coordination professionnelle permanente sur les thématiques et problématiques qui traversent le champ des musiques actuelles et plus particulièrement autour des enjeux de politiques publiques. Ainsi, le réseau vise la construction d'une parole collective de la filière des musiques actuelles à porter auprès des partenaires publics, basée sur la capitalisation des données et analyses produites par les acteur·ices et les autres organisations professionnelles aux différentes échelles.

Ainsi, Grand Bureau anime une coordination régulière avec :

- La représentation régionale du **Syndicat des Musiques Actuelles (SMA)** dont le réseau est adhérent et avec qui il partage une large base d'adhérents en commun.

- Les autres réseaux musiques actuelles de la région Auvergne-Rhône-Alpes que sont **Jazz(s)RA**, le **CMTRA** et l'**AMTA**.

Depuis 2024, un groupe de travail politique est mobilisé au sein de Grand Bureau avec ce même objectif de faciliter le partage d'information et la coordination stratégique au sein du réseau entre toutes les personnes adhérentes mandatées par Grand Bureau ou une autre organisation pour intervenir au sein d'un espace de concertation politique (COREPS, Contrat de filière, CNM ou autre...). Ce GT, en lien étroit avec la gouvernance du réseau (bureau et CA) permet ainsi d'organiser la représentation de la filière des musiques actuelles avec plus de cohérence et de pertinence à l'échelle régionale.

Au-delà de la filière des musiques actuelles, un certain nombre de problématiques et d'enjeux de politiques publiques apparaissent bien évidemment comme communs au secteur du spectacle vivant voire au domaine culturel dans son ensemble. Grand Bureau investit ainsi des espaces de concertation et/ou de coordination positionnés sur ces périmètres élargis comme l'est la "Plateforme du Spectacle Vivant" regroupant les organisations professionnelles représentatives du spectacle vivant à l'échelle régionale ainsi que les réseaux et fédérations.
Par ailleurs, Grand Bureau est partenaire de l'Agence régionale du spectacle vivant AURA SV et membre de son conseil d'administration.

2.3.1.3 Contribution à l'évolution des politiques publiques régionales

Afin de contribuer au développement durable, solidaire et équitable des musiques actuelles en Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Bureau travaille à une meilleure prise en compte au sein des politiques publiques des enjeux qu'elles génèrent, dans une dynamique d'échange, de concertation et de co-construction avec les pouvoirs publics partenaires du réseau : Conseil régional d'Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC AURA, conseils départementaux, métropoles.

Cela se traduit par des concertations régulières, notamment avec la Région et la DRAC, sur la mise en place de dispositifs de soutien à la musique adaptés à la réalité des besoins : rendez-vous et temps d'échanges, production de notes d'analyses, contributions écrites…

Au-delà de ce dialogue régulier bilatéral, Grand Bureau est partie prenante de dynamiques de concertation plus instituées et formalisées.

Contrat de filière musiques actuelles Auvergne-Rhône-Alpes

Le contrat de filière associe la DRAC AURA, la Région AURA et le Centre National de la Musique (les signataires) ainsi que les réseaux d'acteur·ices des musiques actuelles (Grand Bureau, Jazz(s)Ra, CMTRA, AMTA ainsi que l'agence AURA SV). Il organise une dynamique de concertation territoriale visant à faire émerger les besoins de la filière au plus près des réalités de ses acteur·ices et engage les partenaires publics dans le cofinancement de dispositifs de soutiens inédits, complémentaires des dispositifs de droit commun portés par chaque institution. Ces dispositifs visent à expérimenter de nouvelles formes de politiques publiques, à soutenir des acteur.ices et des projets peu ou pas soutenus par ailleurs, à travailler et tester de nouvelles formes de réponses aux besoins identifiés.

En tant que réseau fédérant l'ensemble de la filière musiques actuelles à l'échelle régionale, Grand Bureau est une partie prenante essentielle de cette dynamique originale. Grand Bureau participe aux instances de gouvernance : comité technique et comité stratégique aux côtés de la DRAC, de la Région, du CNM et des autres réseaux régionaux de musiques actuelles. Il assure en outre la coordination du Contrat de filière. Ainsi et plus concrètement Grand Bureau :

- Participe à l'élaboration du contrat, à la définition de ses objectifs et axes d'action prioritaires.
- Participe à l'élaboration des appels à projets et mesures directes.
- Organise des temps d'informations sur les appels à projets.
- Organise et anime des temps de concertation avec les acteur·ices de la filière sur les enjeux et problématiques auxquels doit répondre le contrat de filière.
- Propose conseil et information aux structures porteuses de projets en amont des dépôts de dossiers.

À noter que la Coopération des pôles et réseaux régionaux de musiques actuelles (voir ci-dessous) permet un partage d'expérience et une capitalisation d'information précieuse entre professionnel·les sur les différents contrats de filière musiques actuelles déployés en région.

Le Conseil Régional des Professions du Spectacle (COREPS)

Grand Bureau est membre associé du COREPS d'Auvergne-Rhône-Alpes, espace de concertation régional co-porté par la DRAC et le Conseil régional et qui vise à permettre des échanges tant sur les problématiques de structuration professionnelle du secteur du spectacle en région (problématiques d'emplois, de formation, de réglementation…) que sur les politiques publiques elles-mêmes déployées par l'État et les collectivités territoriales. Grand Bureau participe aux travaux menés dans ce cadre dans 2 groupes de travail : politiques publiques et festivals. Dans ce cadre, Grand Bureau est amené à témoigner des remontées de terrain quant aux besoins et problématiques rencontrées par les acteur·ices, à partager ses données et analyses et à proposer des pistes d'évolution pour les dispositifs d'action publique.

À noter que Grand Bureau est également associé à la mise en œuvre du COEF culture (Contrat d'objectif emploi-formation), espace connexe de concertation sur ces dimensions spécifiquement professionnelles d'emploi et formation en matière de culture.

2.3.2 Concertation nationale

Afin de contribuer plus largement aux évolutions des politiques publiques à travers son expertise territoriale Grand Bureau s'implique dans des espaces de travail, de réflexion et de représentation au niveau national, toujours dans une logique de coopération avec les autres acteurs de la musique et de la culture relevant également des logiques de l'ESS : autres réseaux régionaux de musiques actuelles, FEDELIMA, FELIN, SMA, AGI-SON…

2.3.2.1 Coopération des pôles et réseaux régionaux de musiques actuelles

Grand Bureau participe activement à la Coopération des pôles et réseaux régionaux de musiques actuelles. Il s'agit d'un espace de coordination interrégional particulièrement précieux pour le réseau. En effet, il permet :

- Un partage d'expérience et un transfert d'outils et de savoir-faire sur des missions communes ou dans une approche métier spécifique à l'animation de réseaux : contrats de filière, politiques publiques, observation, accompagnement artistique, accompagnement à la structuration et aux transitions, préventions des risques auditifs…

- Des coopérations opérationnelles sur ces mêmes thématiques communes : productions d'outils, de rencontres, stands communs sur des événements, productions de ressources mutualisées…

- L'organisation d'une concertation collective sur des enjeux communs de politiques publiques (notamment sur le déploiement national des contrats de filière par le ministère de la culture : CNM et DRAC).

Son fonctionnement se concrétise par la mise en place de groupes de travail thématiques et participatifs, coordonnés à l'aide d'une plateforme de communication et de gestion de projet numérique commune et par l'organisation d'un séminaire annuel permettant de rassembler les équipes salariées des réseaux pour trois jours d'échanges et d'ateliers en présentiel.

A noter que les BIS de Nantes, principal salon professionnel dédié au spectacle vivant en France, sont l'occasion d'un temps de visibilité et de fédération pour la coopération des réseaux régionaux de musiques actuelles qui y tient un stand commun et propose généralement plusieurs temps d'ateliers ou de conférences. L'équipe de Grand Bureau y est particulièrement mobilisée.

2.3.2.2 Contribution aux dynamiques nationales

Grand Bureau est adhérent de plusieurs fédérations et organisations nationales :

FEDELIMA · Fédération nationale des lieux musiques actuelles

FÉLIN · Fédération nationale des labels phonographiques indépendants. Grand Bureau siège au CA.

AGI-SON · association fédérative œuvrant dans le domaine de la gestion sonore et de la prévention des risques auditifs. Grand Bureau siège au CA en tant que suppléant et constitue le relais régional de l'association en Auvergne-Rhône-Alpes.

Ces adhésions favorisent les coopérations et articulations entre les échelles nationales et régionales sur un certain nombre d'enjeux et sujets fondamentaux pour la filière musicale : accompagnement à la structuration, mutations économiques, artistique et technologiques, droits culturels et plaidoyer sur les politiques publiques, transition écologique, égalité des genres et luttes contre les VHSS… Grand Bureau contribue ainsi aux travaux de ces organisations, les nourrit des expériences menées régionalement, des remontées d'information territoriales, autant qu'il relaie sur le territoire les ressources produites par ces organisations nationales et mobilise leurs compétences, outils et expériences en région dans les actions et temps forts du réseau.

Grand Bureau est également membre du **SMA · Syndicat des musiques actuelles**. Créé en 2005, le SMA est le syndicat de la filière des musiques actuelles et rassemble aujourd'hui 600 structures indépendantes et majoritairement associatives ont pour point commun d'œuvrer en faveur de l'intérêt général et de la diversité, notamment en soutenant l'expression des artistes et l'accès à la culture des populations. Elles revendiquent une lucrativité limitée. A travers son inscription au SMA, Grand Bureau souhaite ainsi renforcer la représentation syndicale du secteur des musiques actuelles et sa capacité à peser dans les espaces de négociation paritaires comme dans les instances de concertation politiques dans lesquelles elle est impliquée. Là encore cette adhésion permet une articulation et des synergies d'échelles territoriales sur un certain nombre de thématiques de mobilisations communes.

L'équipe salariée de Grand Bureau est amenée à participer aux temps forts nationaux portés par ces fédérations et syndicats et en particulier :

- Raffut! les journées professionnelles des lieux musiques actuelles portées par la Fédélima.
- Le congrès national du SMA qui se tient sur deux jours début septembre.

9 rue Gigodot, 69004, Lyon
contact@grandbureau.fr
07 69 38 03 06