



TR

TR
28 rue de la Claire
69009 Lyon

+33 (0)9 86 12 45 37
hello@totalrez.fr
www.totalrez.com

POSTE : Responsable communication

Totaal Rez développe des marques fortes autour de différentes esthétiques et a pour objet l'organisation et la promotion locale de concerts et soirées. Le/la responsable communication développe et met en œuvre la stratégie de communication de la structure. Il assure le pilotage du pôle et des équipes et travaille en étroite collaboration et sous la responsabilité du directeur artistique.

Stratégie et pilotage

- Définir et piloter la stratégie globale de communication de la structure et de l'ensemble des marques en lien avec le directeur artistique puis décliner cette stratégie par la réalisation des plans de communication.
- Gestion du suivi de la facturation + envoi du récapitulatif des dépenses à l'équipe production.
- Gestion du suivi des différentes activités et des différentes marques + réalisation des rétroplannings.
- Réaliser les bilans d'activité et les rapports annuels de communication.
- Coordonner la réalisation et la conception des différents dossiers de présentation de la structure.
- Coordonner la réalisation des différents supports en lien avec le graphiste et le directeur artistique.
- Définir et suivre le budget communication général par marque.
- Réalisation des plans de communication et gestion des budgets pour les promos locales.
- Gestion des bases des données et envois de newsletters pour toutes les marques.
- Élaborer un plan d'action en cas de gestion de crise.
- Assurer une veille sur les évolutions du secteur et les nouvelles pratiques de communication.

Stratégie digitale : site internet et réseaux sociaux

- Piloter la stratégie web de la structure et le référencement naturel (SEO).
- Piloter la refonte du site internet et en assurer la maintenance, l'organisation et la bonne gestion.
- Garantir le respect et l'unité de l'identité graphique et discursive de la structure et de chaque marque.
- Participer à la définition de la stratégie digitale en lien avec l'équipe communication.
- Superviser les indicateurs de performances web et réseaux sociaux.
- Assurer le suivi et la planification de la diffusion des éléments de communication sur les réseaux sociaux en lien avec l'équipe communication.

Gestion des relations presses, partenariales et publiques

- Mise en place et suivi des partenariats.
- Piloter la communication corporate de la structure et contribuer à la valorisation de la marque employeur.
- Développer et entretenir des relations avec les divers partenaires (médias, presse...).
- Développer et tenir à jour un listing des contacts presse et clients.
- Rédaction, envoi et suivi des communiqués de presse.
- Assurer le suivi et l'exécution des plans de communication proposés aux partenaires financiers.

Management

- Coordonner et encadrer l'ensemble des équipes du pôle communication.
- Organiser et animer les réunions du pôle + répartir et arbitrer les priorités et les ressources.
- Accompagner les équipes dans leur montée en compétences.

Expériences et qualités requises

- Expérience à un poste similaire d'au moins 3 ans.
- Formation supérieure en communication, marketing, relations publiques, médias ou équivalent.
- Leadership et aptitude à fédérer une équipe.
- Aisance rédactionnelle et orale, autonomie, esprit créatif, force de proposition et curiosité.
- Bonne maîtrise de l'anglais professionnel à l'écrit et à l'oral.
- Connaissance du milieu culturel et intérêt pour les musiques actuelles.
- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing et de l'événementiel.

Contrat : CDI à temps plein (35h / semaine) – prise de poste le 01/09/2026.

Rémunération : Selon profil et CCNSVP (IDCC 3090) + tickets restaurants + chèques cadeaux + intéressement.

Lieu de travail : 28 rue de la Claire, 69009 Lyon.

Envoi candidature par mail à : recrutement@totalrez.fr avant le 08/07/2026 - **objet du mail :** [Titre du poste].

Date d'entretien : Semaine du 13 juillet 2026.