

FICHE DE POSTE :

Stage Communication : community manager, création de contenus, suivi de billetterie

PRÉSENTATIONS DE LA STRUCTURE :

HORIZON MUSIQUES est une société de production indépendante fondée à Lyon en 2015, qui développe son activité dans le secteur des musiques actuelles. Si les concerts et les tournées sont sa principale activité, Horizon intervient également dans la production d'albums, le management d'artistes, l'édition et la programmation d'événements.

HORIZON MUSIQUES accompagne des artistes libres et sans frontières : PI JA MA, Flèche Love, Dafné Kritharas, Pony Pony Run Run, Thx4crying, OORALISE, Loufox, 100KIKI, Poppy Fusée, La Parade, Lior Shoov, Buridane, Lonny, Alphonse Bisailon, VioleTT Pi, La Reine Garçon... Afin d'assurer la diffusion de ses artistes, HORIZON MUSIQUES recrute un.e Community Manager pour rejoindre le pôle communication et faire grandir l'équipe !

MISSIONS DU POSTE :

Community Management & Animation Digitale

- Animation des réseaux sociaux : Gérer, planifier et animer au quotidien les comptes d'Horizon Musiques (Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Interactions et lien avec le roster : Assurer une veille active et entretenir un lien digital quotidien avec l'ensemble de nos artistes (PI JA MA, Flèche Love, Dafné Kritharas, Pony Pony Run Run, Thx4Crying, OORALISE, Loufox, 100KIKI, Poppy Fusée, La Parade, Lior Shoov, Buridane, Lonny, Alphonse Bisailon, VioleTT Pi, La Reine Garçon). Interagir directement sur leurs pages : commentaires, reposts, partages de stories, soutien aux actus.
- Gestion des messages : Modérer et répondre aux demandes entrantes et messages privés sur l'ensemble de nos plateformes numériques.

Création de Contenus Graphiques & Visuels

- Production pour les réseaux sociaux : Imaginer et concevoir des contenus créatifs et engageants adaptés à chaque plateforme (création de visuels, carrousels, Reels/TikTok et vidéos verticales).
- Soutien au pôle graphisme : Travailler en collaboration directe avec notre graphiste pour l'épauler lors des périodes de forte activité (déclinaison de visuels de tournées, mise au format d'affiches de concerts, bannières web).

- Respect de la charte : Garantir la cohérence visuelle d'Horizon Musiques et de l'identité propre à chaque artiste du roster.

Suivi de Billetterie & Relations Salles

- Suivi du remplissage : Contacter et entretenir une relation étroite avec les salles de concert qui accueillent nos artistes pour suivre l'évolution des ventes.
- Alerte et stratégie : Identifier les concerts qui peinent à se remplir et faire remonter l'information à l'équipe afin de co-construire et lancer des actions de communication ciblées (promotions, jeux-concours, focus réseaux sociaux).
- Bilan post-concert : Récupérer les chiffres définitifs de fréquentation auprès des salles et assurer le suivi comptable/statistique des billets vendus.

PROFIL RECHERCHÉ :

Formation : Étudiant•e en Communication, Graphisme, Événementiel, Management culturel (Bac+2 à Bac+5).

Compétences :

- Maîtrise indispensable des logiciels de création graphique (ex: Suite Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, et/ou Canva).
- Excellente maîtrise des codes de communication sur Instagram, TikTok, Facebook et LinkedIn.
- Aisance relationnelle et rédactionnelle irréprochable en français.
- Qualités : Créativité, sens de l'esthétique, organisation, rigueur (essentielle pour le suivi des chiffres) et autonomie.
- Une forte culture musicale et une bonne connaissance du secteur du spectacle vivant/musiques actuelles sont de grands atouts.

CONDITIONS DU STAGE :

- Type de contrat : Stage conventionné de 3 à 6 mois.
- Lieu : Présentiel à Lyon.
- Volume horaire : 35h / semaine (flexibilité possible les soirs de concert).
- Gratification : Rémunéré (selon le barème légal en vigueur) + avantages (tickets resto / transports selon politique interne).
- Début du stage : À pourvoir dès que possible.

CANDIDATURE : Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'attention de Julie ROUXEL : julie.rouxel@horizon-musiques.fr